

厦门市海沧区人民政府东孚街道办事处

厦海东街办函〔2025〕24号

厦门市海沧区人民政府东孚街道办事处 关于海沧区政协九届四次会议 D11 号 提案办理情况答复的函

尊敬的张志民委员、吴宗豹委员：

您们提出的“关于推进乡村振兴玛瑙产业‘转型升级一村一品’的发展建议”已收悉，衷心感谢您们对玛瑙产业的关心和支持，并向我们提供了宝贵的建议意见，现答复如下：

一、办理工作背景

我街道在接收到提案后，迅速与各部门进行沟通，并系统梳理相关信息。2025年7月3日、8月22日、8月26日，我们与委员们进行座谈交流，面对面沟通了提案的具体办理情况。

二、措施与成效

立足玛瑙加工作坊外迁，今年街道主动联合业界专家、玛瑙协会及居民代表，开展多轮调研论证，形成了东埔“一村一品”发展规划，并确立了“匠心东埔，玛瑙兴业”的发展口号，具体措施如下：

一是编制东埔村庄规划策划。街道特邀专业团队编制了《海

沧区东孚街道东埔社区美丽乡村规划策划》，对东埔社区的人居环境、生态环境和产业发展进行全面规划，明确了产业发展、设施短板、环境提升等方向。该规划重点围绕玛瑙产业转型升级，从产业发展用地、产品转型、人才引进等多维度进行谋划。2025年，街道组织编制了东埔社区村庄规划，为村庄发展提供规划层面的支撑，现已完成送审稿。

二是积极挖掘玛瑙产业人才。2025年，成功申报杨京伟、王鹭鹰两位省级乡村工匠名师，并协助多位东埔雕刻大师申请乡村工匠等各项荣誉。东孚玛瑙产业目前已汇聚大量工匠人才，引育了27名省级以上玉石鉴赏大师、中轻工珠宝高级鉴定师、首饰珠宝设计师，打造了1个省级技能工作室和4个非遗工匠工作室。东孚玛瑙产业依托“互联网+”，引入“线上网络电商经营+线下实体店铺”的全渠道销售体系，成功搭乘“电商快车”。

三是谋划产业转型升级方向。根据《自然资源部国家发展改革委农业农村部关于保障和规范农村一二三产业融合发展用地的通知》文件要求，产业转型升级方向如下：

利用清退的产业用房、村庄闲置房地、闲置特色古厝等，围绕东埔中路打造玛瑙匠心路，实现“半村烟火半村艺”的总体目标。提升玛瑙一条街整体形象，推动东埔村集体用地发展，促进玛瑙产业二三产融合，提升产业附加值。

构筑“商养学、闲情奇”新六要素一体的特色文旅业态环境，协会推动，以强带弱，利用现有玛瑙博物馆、石语爱国主义教育

基地、成功玉文化艺术馆等研学服务特色较强的基地，带动玛瑙产业进一步向三产转型，打造文创产品、文创节点、文创特色体验项目等，为厦门文化消费、旅游消费创造持续有竞争优势的市场。

四是多方媒体宣发玛瑙旅游。街道通过专业团队拍摄宣传片《琳琅东埔，瑰丽玛瑙》，在微信视频号等平台进行积极宣传，介绍玛瑙多种产品和各类体验活动，推进东埔社区产业多元化发展。通过引客下乡发展特色研学，实现“文化旅游”与“产业旅游”的双向发展。拟举办“厦乡趣”引客下乡品牌活动，以“四季乡村游”为主线，通过“文化+旅游+体验”模式，吸引市民下乡、游客入村，激活乡村经济，塑造可持续的文旅消费场景。其中 11 月份将举办两场“东埔玛瑙养生食补游”，每次活动规模约 100-200 人，进一步形成可复制可推广的产品旅游线路。

三、存在问题及计划

目前主要问题在于科学规划东孚玛瑙产业助力乡村振兴工作任重道远，特色街区的塑造、古厝盘活因涉及用地权属复杂，难度较大，校企联动及大师联合等需各部门协调配合共同推进。

根据您们的提案，东孚街道下一步将采取以下措施：

一是引进专业团队进一步孵化、推动二三产联动提升。并继续利用耕读东孚公众号、厦乡趣等平台，及时宣传，进一步提升玛瑙村的知名度和美誉度，为玛瑙品牌注入新活力。

二是完成东埔村庄规划编制工作，有效指导村庄发展建设需求。内容主要包括落实管控边界、优化布局结构、明确村庄建设

用地布局、制定历史文化遗产和保护内容、制定国土综合整治与生态修复区域、落实安全防灾减灾要求、制定人居环境整治重点和做法引导等。同时，明确近期（近五年）实施重点项目共计16个，投资7373万元，已列入街道项目库。其中产业相关项目包括：新建篮球场及产业配套短板、打造集玛瑙交易展示、旅游研学的玛瑙综合服务中心、提升玛瑙街沿街外立面、打造玛瑙商业街等。

三是加快推进一农渠、东埔排洪渠东埔社区段防洪整治工程，提升村庄整体环境。

感谢您们对我们工作的关心和支持，敬请继续提出宝贵意见。

领导署名：缪育明

联系人：陈永真

联系电话：15980890226

厦门市海沧区人民政府东孚街道办事处

2025年9月9日

（此件主动公开）

抄送：区政协提案办，区政府办。