

厦门市海沧区文化和旅游局

厦海文旅函〔2023〕40号

厦门市海沧区文化和旅游局关于区政协九届二次会议 第C15号提案办理情况答复的函

尊敬的张志民、张武阳委员：

您提出的“关于整合旅游资源打造东孚旅游新业态的建议”收悉，现答复如下：

一、办理工作背景

东孚片区北部为天竺山、过芸溪流域，山水田园风光秀丽，有森林公园、溪流、花卉、玛瑙等优质旅游资源，辖区以花卉苗木产业为主导产业，旅游资源比较集中，其高质量的保护与开发具有极高的文旅价值与现实意义。对此我局高度重视，定期走访巡查，积极与相关部门协调沟通，针对建议内容进行调查梳理。

二、措施与成效

（一）举办多样化宣传推介活动

近年来我局大力推进“走出去”与“引进来”相结合，多次在东孚片区举办相关推介活动，日月谷景区作为活动主会场，承接了2022年1月与11月“冬日暖阳·厦门好young”厦门冬季温馨生活之旅旅游产品发布会、“冬游海沧·心之所往”海沧文旅推介活动。并将天竺山森林公园、日月谷温泉度假村、香草园、

赤土社、玛瑙村作为旅游线路重要节点，邀请各地文旅人士进行打卡踩线。今年4月我区组织前往重庆、四川（泸州、宜宾）开展“厦门会客厅·山水新海沧”2023“诗意厦门·乐活海沧”文旅推介活动，推广海沧文旅资源，结合东孚温泉、玛瑙、花卉优质特色，推出东孚休闲康养之旅，促进跨区域交流合作，吸引外地游客来海沧、来东孚旅游。

（二）推进重点项目建设

2022年以来，东孚街道结合洪塘村乡村振兴精品村建设，策划生成“东孚街道乡村旅游大运营服务项目”，计划总投资300万元，策划内容包括重新打造东孚乡村旅游数字平台，建立集信息公开、服务预订、产品展示、线上销售等功能于一体的数字乡村旅游平台范本；引进专业团队，助力乡村振兴示范村创建、人居环境改善、品牌运营、产业挖掘；做好数字平台运营、活动执行、人才引进等方面工作，全面配合、有效落地；举办活动引流，促进农文旅深度融合，结合各个社区产业特色及业态内容，共同推动活动执行及落地，因地制宜地开展大型活动。我区还积极培育露营新业态，推动天竺山景区三江口温泉水岸露营基地投入使用，项目占地约5000 m²，建设内容包含露营帐篷16顶、温泉水溪1处、游乐设施1处，配套萌宠、烧烤、儿童游乐设施，已于6月22日开放使用。至今，露营基地已接待超过2.03万人次，成为东孚热门休闲旅游打卡点。推动编制《天竺山景区概念性城市设计》（范围含山上山下规划编制单元38.13平方公里），按照山上山下综合开发思路，包含基础条件分析判断、整体发展框架和系统梳理、重点地段详细设计、规划实施建议四个方面，强化规

划统筹，推动山上山下联动提升。

（三）打造“天竺山下”东孚乡村旅游官方服务平台

天竺山下公众号及小程序以“实用便捷、运营有效”为运营理念，以“为游客服务、为商家赋能”为宗旨，精心培育乡村旅游产品，提升商户客流，让市民游客体验更便捷方便的东孚慢煮乡野生活。汇集了东孚优质的吃、住、行、游、购、娱等特色乡村旅游资源，为游客提供线上预定预约、线下核销消费一站式便捷旅游体验以及旅游地图、文旅咨询、旅游投诉等一系列旅游配套公共服务。目前已设计旅游攻略10条，旅游线路10条，包含泡泉欢乐游、赤土趣野游、田园趣味游、露营踏青游、艺术研学游等旅游路线。截止7月31日平台销售总额1,818,364.66元，订单笔数6999笔，优惠券总额157730.4元，收客人数37784人，平台产品数209个，已签约入驻商户数77家。

（四）多举措激发文旅消费潜力

自疫情开始，我局助力企业纾困减负，兑现纾困扶持政策，确保各项惠企政策全部兑现。为促进文旅行业加快恢复发展，我局积极举办“云上海沧·遇见生活”——2022年海沧云上文旅生活季直播专场活动，邀请包括东孚多家景区和酒店文旅人士进行直播带货，发放文旅补贴。今年联合飞猪平台，共发放300万元文旅消费券，涵盖辖区内景区、酒店及民宿，激活文旅消费意愿，助力海沧文旅经济复苏。

三、今后推动计划

（一）修改更新海沧文旅宣传材料

充分挖掘海沧文旅资源，全方位梳理海沧景区、酒店、网红

打卡点、露营点、特色餐饮、文化遗产等特色文旅资源，为广大市民游客提供最新、最全的海沧文旅内容，提升海沧文旅品牌美誉度、知名度，根据海沧区实际情况修改更新《我在北纬 24° 的海沧等你》、《海沧区文旅资源汇编》、宣传折页。

（二）编辑策划主题网刊及网刊书架

围绕海沧“厦门会客厅 山水新海沧”城市形象定位，编辑策划主题网刊及网刊书架，以杂志攻略的内容形式，分“康养森活”、“滨海度假”、“文化养心”、“影视潮拍”四大主题玩法，推广海沧特色景区、网红打卡点、酒店民宿、露营营地、特色美食、节庆赛事等文旅产品，并在宣传媒体矩阵上刊，打造海沧文旅全新“立体视听导览”。

（三）加强资源整合打造旅游线路

依托东孚街道温泉、花卉等特色资源，结合天竺山森林公园及周边景点和东孚街道“乡见过云”“灵动东孚”两条动线，打造特色乡村旅游品牌，鼓励旅行社组织多日游线路，将自然旅游资源和人文旅游资源紧密结合，打造康养+旅游、研学+旅游、体育+旅游等精品旅游线路，为游客提供吃、品、玩、游、购、住一站式服务。争取在今年将赤土社打造为福建省金牌旅游村，作为东孚片区重要旅游节点，扩大吸引力和影响力。

（四）加强招商引资及研究出台相关政策

积极对接小猪民宿、飞猪旅行等头部企业，统筹规划，打造差异化特色 IP。加快推进《海沧区文体旅高质量发展扶持政策》研究工作，鼓励项目引进和企业培育，激发市场活力，加速产业升级，加快推动我区文体旅产业高质量融合发展。

感谢对我们工作的关心和支持, 敬请继续提出宝贵意见。

领导署名: 王传国

联系人: 罗宸军

联系电话: 05926888309

厦门市海沧区文化和旅游局

2023年8月30日

(此件主动公开)

抄送: 区政协提案办, 区政府办。