

# 厦门市海沧区文化和旅游局

厦海文旅函〔2023〕48号

## 厦门市海沧区文化和旅游局关于区政协九届二次会议 第 B13 号提案办理情况答复的函

尊敬的林合安、黄达绥、李碧莲、毛启文委员：

你们提出的“关于规划打造沧江古镇美食文化产业的建议”及“关于扶持和恢复‘东屿海鲜’品牌的建议”收悉，现答复如下：

### 一、办理工作背景

沧江古镇作为明末清初福建四大商港之一（月港的港尾部分），近几年，区文旅局立足保护原则，深入挖掘地方非遗文化内涵，不断加强不可移动文物保护。于2013年6月将海沧土笋冻制作技艺推荐申报为厦门市第四批非物质文化遗产保护名录项目。目前沧江古镇共有不可移动文物22处，其中省级文物保护单位1处、区级文物保护单位3处、尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物18处。

### 二、措施与成效

#### （一）沧江古镇改造提升

2020年重点推动打造海沧社区，开展试点示范项目建设，共建设项目22个，完成投资1855万元。其中包括：莲塘别墅

周边建筑平改坡及立面整治、沧江新街段风貌建筑立面整治工程、沧江（莲塘别墅至黄公桥段）环境整治提升、沧江古镇乡村旅游动线公厕及导向系统等配套工程、海沧社区新街两侧及部分节点营造提升工程、海沧社区莲塘别墅周边环境及道路改造提升工程、海沧社区新街至土地公庙路面及两侧立面整治提升工程等项目。

## （二）梳理海沧特色美食

区文旅局已完成旅游宣传册《我在北纬 24° 的海沧等你》的制作并结合旅游推介进行分发，推广海沧特色文化旅游资源及产品。宣传册第二章内容对海沧传统菜肴及特色店铺进行重点推荐。一是传统菜肴推荐，分别对土笋冻、白灼章鱼、土龙汤、沙茶面、面线糊、姜母鸭、芋包等 12 种闽南特色小吃进行详细介绍；二是品牌店铺推荐，分别对渔人码头、旗发渔村、姐妹海鲜酒楼、佳味馆等 6 家海鲜大排档做了专门推荐。

## （三）探索品牌打造保护

一是以地理标志的方式进行品牌保护。由于东屿村已全部拆迁，传统菜肴如土笋冻、土龙汤、海蛎煎和白灼小章鱼等本地已无原材料出产，缺少申请地理标志的客观条件，该方向难以实现。二是以集体商标的方式进行品牌保护。根据《中华人民共和国商标法》“集体商标是以团体、协会或者其他组织名义注册，供该组织成员在商事活动中使用，以表明使用者在该组织中的成员资格的标志”的规定，集体商标需以餐饮协会为

主体进行申请。经查询核实，海沧区目前尚未成立餐饮协会，缺少申请集体商标的主体条件。待组织成立海沧区餐饮协会后，市场监管局将根据实际情况指导餐饮协会申请“东屿海鲜”等集体商标。

#### （四）推进标准化管理

区市场监管局已开展实施小作坊示范点建设和质量提升行动，特别是针对海沧区特色土笋冻小作坊，推动团体标准上升为福建省地方标准，并列入供厦食品产品标准，已指导辖区1家土笋冻小作坊入围供厦食品“鹭品”。

#### （五）积极开展宣传推介

今年2月区工信局开展了“2023全民消费复苏-海沧区新春促消费活动”并于2月3日开展“围炉探店”海沧美食直播活动，通过直播方式宣传推介海沧限上餐饮企业的基本情况包括历史、背后人文故事以及每家餐饮企业的招牌菜包括菜品的介绍和历史文化等，进一步推动海沧餐饮品牌的知名度。

### 三、今后推动计划

下一步，将结合文旅推介、促消费等活动进一步做好海沧的宣传和推介。待沧江古镇美食文化街建成后，将积极引导相关老字号品牌或餐饮企业入驻。

感谢对我们工作的关心和支持，敬请继续提出宝贵意见。

领导署名：王传国

联系人：陈洋芳

联系电话：05926589397

厦门市海沧区文化和旅游局

2023年9月11日

(此件主动公开)

---

抄送：区政协提案办，区政府办。